

COMUNICATO STAMPA

Il bilancio positivo del Festival delle Colline Torinesi 2018

“Il successo dell'edizione 2018 del **Festival delle Colline Torinesi** trova riscontri evidenti nei dati di affluenza del pubblico (sono stati oltre **5000** gli **spettatori** per i **23 spettacoli**, gli incontri e i progetti speciali), nella crescita straordinaria di **abbonamenti** (+ **130%**) e di contatti in rete, di follower (**22.500**), nella presenza di giornalisti e operatori, ma non va disgiunto dal generale riconoscimento della qualità artistica del programma. Se le scelte del cartellone e l'alleanza con la **Fondazione TPE** – Teatro Piemonte Europa volevano permettere al Festival di continuare a far parte di una consolidata **élite europea**, l'intento si è realizzato” commentano con soddisfazione **Sergio Ariotti** e **Isabella Lagattola** ideatori e direttori del Festival a pochi giorni dalla sua conclusione.

“**Fluctus**”, **declinazioni del viaggio** è stato l'appassionante filo conduttore di questa edizione. Il viaggio nella sua accezione più ampia: alcuni spettacoli riflettono sulle migrazioni storiche o contemporanee, altri sui viaggi della mente o sul flusso di memoria e di esperienze tra le generazioni, infine sulla ricerca di identità.

Il Festival è stato progettato dall'Associazione Festival delle Colline Torinesi, realizzato da TPE - Teatro Piemonte Europa e organizzato in collaborazione con Teatro Stabile di Torino - Teatro Nazionale e Fondazione Piemonte dal Vivo. Si avvale del sostegno pubblico di Ministero dei Beni Attività Culturali e Turismo, Regione Piemonte, Città di Torino. In ambito privato, del contributo di Fondazione CRT e della Compagnia di San Paolo, maggior sostenitore del Festival.

Il Festival delle Colline Torinesi 2019 si svolgerà dal 1 al 20 giugno

I numeri 2018

23 spettacoli: **19** italiani **1** svizzero **1** catalano **1** greco **1** iraniano
9 prime nazionali
13 prime regionali
7 produzioni fct/tpe
2 progetti speciali
56 recite in **20** giorni di programmazione
28 sold out
11 luoghi in **3** città con **8** spazi teatrali **1** fondazione d'arte **1** cinema **1** caffè
5 incontri con gli artisti
7 proiezioni di per la rassegna *Film cinema in scena*
1 incontro su *Fluctus, declinazioni del viaggio*
78 ore di spettacolo

91 artisti su palco

62 tecnici al lavoro

120 minuti di applausi totali

11 lingue recitate: albanese, arabo, catalano, curdo, francese, greco, inglese, iraniano, italiano, romeno, sardo

5 under 36 finalisti del progetto *Lettera 22*

15 studenti del blog *teatrod@ms Torino*

20 giovani under 26 del progetto *Open San Paolo fct/tpe/trg Nuovi sguardi*

10 incontri con università, enti e associazioni del territorio

4.826 spettatori paganti

360 persone agli eventi gratuiti

400 questionari compilati dal pubblico di cui **34%** under 35

1.937 materiali stampati tra manifesti, locandine, poster, mupi

24.000 pieghevoli

4.000 cataloghi distribuiti

43 giornalisti di settore accreditati

250 fra articoli, recensioni e passaggi radio televisivi

82.011 visualizzazioni di pagine sul sito con 80% di nuovi visitatori

22.350 follower tra social network e mailing list

2.700 scatti fotografici agli artisti

23 video di cui: **1** teaser, **19** presentazioni, **2** settimanali, **1** finale